

## **Deporvillage lança uma aplicação para os seus mais de 40.000 produtos**

A empresa **e-commerce espanhola Deporvillage, especializada em roupa e material desportivo**, desenvolveu uma **aplicação para smartphones onde é possível aceder aos mais de 40.000 produtos** que comercializa.

Disponível no **Google Play e iTunes**, a nova aplicação apresenta uma integração e usabilidade perfeitas, com imagens que melhoram visualmente a experiência do utilizador replicando a estética do site. Com uma divisão por desportos (ciclismo, corrida, outdoor, natação, fitness e eletrónica), é possível filtrar por tipo de artigo, marca, preço, género e tamanho; também se podem criar listas de favoritos, consultar as informações detalhadas de cada produto e aproveitar os descontos exclusivos para os utilizadores da aplicação.

Procedentes de 500 marcas, os produtos do catálogo da Deporvillage são comercializados em Espanha, Portugal, França e Itália, muitos deles com entregas de apenas 24 horas a partir do seu centro logístico em Manresa. Através da nova aplicação, os utilizadores poderão receber notificações sobre o estado da sua encomenda, alertas de ofertas flash e promoções que se adaptem às suas necessidades desportivas.

Fundada em 2010 por Xavier Pladellourens e Ángel Corcuera, a Deporvillage é uma loja online espanhola de material desportivo líder no sul da Europa, focada em ciclismo, corrida e *outdoor*. A partir da sua sede na província de Barcelona, comercializa mais de 40.000 produtos e conta com mais de 300.000 clientes espalhados por Espanha, Portugal, França e Itália. Prevê chegar ao final de 2016 com uma faturação superior a 20 milhões de euros.